

LEGO® SERIOUS PLAY®

Schluss mit langweiligen Meetings



- » **Wichtige Themen in kürzester Zeit umfassend erkunden**
- » **Schnellere und bessere Entscheidungen treffen**
- » **Effektivere Meetings für alle - mit Spaß an der Sache**

LEGO® SERIOUS PLAY® ist ein moderierter Workshop-Prozess zum Bearbeiten von komplexen Fragestellungen in Organisationen und Teams.

Indem es den Spieltrieb weckt, fördert LEGO SERIOUS PLAY neue Ideen, verbessert die Kommunikation und beschleunigt das Lösen von Problemen. Im LSP-Prozess werden die Teilnehmenden durch eine Serie von Fragestellungen geführt, die sie tiefer und tiefer in das Thema eintauchen lassen. Jede Person baut ihr eigenes dreidimensionales Lego-Modell als Antwort auf die jeweilige Fragestellung. Die 3D-Modelle dienen als Basis für Diskussion, Austausch, Lösungsorientierung und Entscheidungsfindung.

Der Benefit von LEGO SERIOUS PLAY ist die Steigerung von Potenzialen, Erkenntnissen, Zuversicht und Commitment aller am Tisch Versammelten.

Bei uns erhaltet Ihr konzeptionelle Beratung und Facilitation für moderierte Workshops und Arbeitsmeetings mit Gruppen jeder Größenordnung. Ausserdem bieten wir inhouse und offenes Training zum Erlernen der LEGO SERIOUS PLAY- Methode an.

co:re
c :reate collaboration

corecreate collaboration ist eine Organisationsberatung mit Schwerpunkt Kreativität und Lernen. Das Angebot umfasst Prozessmoderation, Coaching, Training und Konzeption für Unternehmen, Agenturen, Institutionen und Kulturbetriebe im Wandel.



Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

Elsa Wormeck ist Gründerin von **corecreate**. Als Design Thinking Coach, Facilitator und Trainerin begleitet sie bei der Problemlösung und bei der Entwicklung einer innovationsfähigen Arbeitskultur.

www.corecreate.de

Wann ist ein Workshop mit **LEGO® SERIOUS PLAY®** eine gute Idee?

Wenn das Ziel ist,

- » alle Teilnehmenden zu ermutigen, ihr Wissen und ihre Meinung voll einzubringen.
- » jeden zu Wort kommen zu lassen - ohne persönliche Agenden.
- » einen offenen Dialog und Kommunikation auf Augenhöhe zu führen.
- » unterschiedlichste Menschen der Organisation zu beteiligen.
- » eine kreative, kollaborative Zusammenarbeit zu fördern.

Wenn das Thema

- » komplex und vielschichtig ist und es noch keine klaren Antworten gibt.
- » mit all seinen Verbindungen und Bezügen exploriert werden soll.
- » als großes Ganzes sichtbar und verstanden werden soll.

Wenn das Ergebnis

- » Entscheidungen bringen soll, die von allen unterstützt werden, auch wenn vielleicht nicht alle zu 100 Prozent übereinstimmen.
- » einschliessen soll, dass alle Teilnehmenden ein geteiltes und ganzheitliches Verständnis zum Thema haben, das sich anschließend in ihrer Arbeit nieder schlägt.
- » beinhalten soll, dass alle gehört wurden und jede*r mit dem Gefühl nach Hause geht, beteiligt worden zu sein.



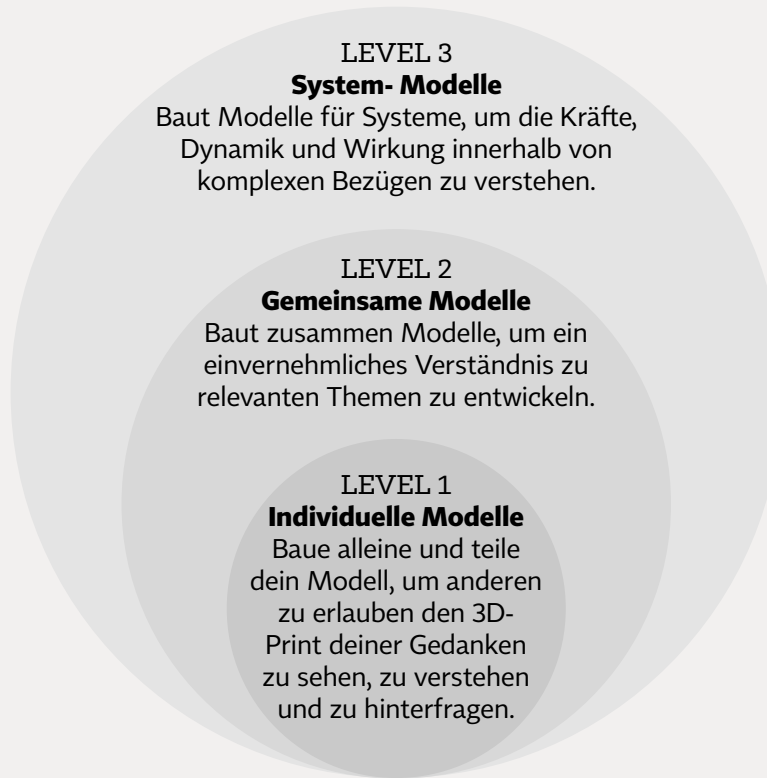
Wusstest du, dass...

... klassische Brainstormings weniger effektiv sind als angenommen? Wesentlich mehr und bessere Ergebnisse hat eine Kreativsession, in der jede*r für sich arbeitet und die entstandenen Ideen dann in die gemeinsame Runde wirft. Zu diesem Ergebnis kommen zahlreiche psychologische Studien seit den 50er Jahren.

Workshops mit **LEGO® SERIOUS PLAY®** Methodischer Baukasten

Typische Anwendungen:

- » Strategie
- » Prozessdesign
- » Innovation
- » Teamentwicklung
- » Vision
- » Ideenentwicklung
- » Werte und Verhalten
- » Coaching



Lernen:

Systeme begreifen. Verstehen, wie Faktoren sich gegenseitig beeinflussen. Explorieren von Risiko, Chancen und unbeabsichtigten Konsequenzen.

Verstehen, wie unterschiedlich andere dieselbe Sache auffassen. Dann Schaffen eines gemeinsamen Verständnisses und einer geteilten Bedeutung.

Lernen einer verbesserten Kommunikation. Auditive, visuelle und kinästhetische Modi nutzen, um Gedanken und Gefühlen Ausdruck zu verleihen.

Für jeden Workshop mit LEGO SERIOUS PLAY wird mit den zur Methode gehörenden Anwendungstechniken eine spezielle Roadmap erarbeitet, die auf die jeweilige inhaltliche Anforderung eingeht. Je nach Komplexität des Themas variiert die Länge eines Workshops zwischen einem halben Tag und drei Tagen. Dabei folgt der Workshop immer einer Dramaturgie, die die Teilnehmenden in einen positiven Flow versetzt. Einfach beginnend, lässt der Workshop in seinem Verlauf mehr und mehr an Komplexität zu.

Ein Workshop mit LSP dient der Vorbereitung, dem Experimentieren und Erkunden - nicht der Implementierung. Das Hauptziel ist zu lernen, Optionen zu generieren und ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln. Am Ende steht ein großes Modell, das alle verstehen.



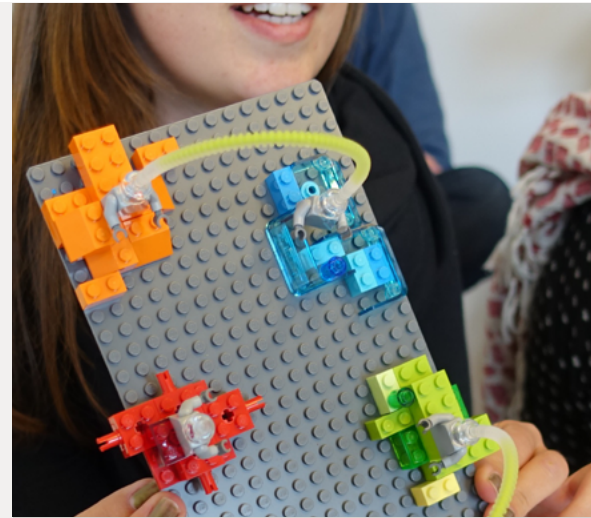
Wusstest du, dass...

... unsere Hände oft schon einen Schritt voraus sind und ein Wissen offenbaren, das dem Bewusstsein noch nicht zugänglich ist?

(Gesten-Forscherin Susan Goldin-Meadow, Universität von Chicago)

Warum sind Workshops mit **LEGO® SERIOUS PLAY®** besonders produktiv?

- » Mit Lego bauen kann jede*r, unabhängig von Ausbildung, Position oder Kultur. LEGO- Steine sind wie eine Sprache, die jeder spricht.
- » Der Ausgangspunkt in einem LSP- Prozess ist die einzelne Person, nicht die Gruppe. So bringen sich von Beginn an alle intensiv ein. Damit wächst auch die Wahrscheinlichkeit, dass nach dem Meeting alle Beteiligten die darin getroffenen Entscheidungen und Vereinbarungen mittragen.
- » Mit LEGO SERIOUS PLAY generieren die Teilnehmenden besonders viele Ideen und Ergebnisse. Denn jede*r hat Zeit, eigene Antworten und Ansichten zum Thema zu bauen, bevor der Austausch beginnt.
- » Ein LSP- Workshop sorgt für effektivere Kommunikation und ein besseres gegenseitiges Verständnis, weil 3D Visualisierung, Metaphern und Storytelling die Themen und Standpunkte "begreifbar" machen. Missverständnisse nehmen ab.
- » Mit der LSP- Methode bleiben Teilnehmende in Meetings beim Thema, da der Fokus auf den Steinen ("Bricks") und den gebauten Objekten liegt und nicht auf den Personen.
- » So entsteht eine lebhafte und konstruktive Konversation, in der persönliche Konflikte durch spielerischen Austausch ihre Kraft verlieren.



Dauer: je nach Thema 0,5-3 Tage

Teilnehmerkreis:

2 - 12 Personen. Unterschiedliche Kompetenzen und Funktionen, um ein multidisziplinäres Teams zu bilden.

corecreate unterstützt Euch mit konzeptioneller Beratung, Training und Facilitation für moderierte Workshops und Arbeitsmeetings, Großgruppenworkshops, Inhouse Training und offenem Training.



co:re
c :reate collaboration

Du fragst dich, wie du LSP für dein Thema einsetzen kannst? Greif einfach zum Hörer oder in die Tasten - wir freuen uns von dir zu hören! Auch auf unserer Website findest du weitere Informationen.

corecreate collaboration UG

Kollwitzstrasse 72
D-10435 Berlin

mobile: + (0)172 - 326 37 27
tel: +49 (0)30 - 440 31 572

hallo@corecreate.de
www.corecreate.de
#corecreating