

Mit **DESIGN THINKING** Innovationsprozesse strukturiert gestalten



- » **Komplexe Probleme erkunden und verstehen**
- » **Denkmuster durchbrechen und neue Einsichten gewinnen**
- » **Testen und lernen mit Prototypen**

DESIGN THINKING ist eine kreative Denk- und Arbeitsweise zur Entwicklung von Innovation. In multidisziplinären Teams werden Lösungen für wichtige Problemstellungen erarbeitet. Es kann dabei um neue Produkte und Services, Geschäftsmodelle oder auch um die Verbesserung der Arbeitskultur gehen - den Themen sind kaum Grenzen gesetzt, solange die Herausforderung komplex ist.

DESIGN THINKING orientiert sich an menschlichen Bedürfnissen. Durch das Experimentieren mit Prototypen und wiederholtes Hinterfragen der eigenen Vorannahmen werden wichtige Erkenntnisse gewonnen. In mehreren Schleifen durchlaufen Teilnehmende in diesem DESIGN THINKING Training den Prozess aus Analyse, Ideenfindung und Test von Prototypen so lange, bis die Lösung für die Herausforderung sitzt. Mit etwas Übung führt diese Arbeitsweise zu einem Durchbruch der eigenen Denkmuster und öffnet so den Weg für völlig neue Sichtweisen und Lösungsansätze.

Termine und Anmeldung für offene Seminare auf unser Website: <https://corecreate.de>

Auch als Inhouse-Seminar buchbar!

Zielgruppen:

Verantwortliche aus dem Strategie-, Produkt- und HR-Bereich, Organisationsentwickler, Berater und Coaches, die ihr Methodenspektrum erweitern möchten. Agile Teams, Unternehmen, Agenturen, Organisationen, Startups

co:re
c :reate collaboration

corecreate collaboration ist eine Organisationsberatung mit Schwerpunkt Kreativität und Lernen. Das Angebot umfasst Prozessmoderation, Coaching, Training und Konzeption für Unternehmen, Agenturen, Institutionen und Kulturbetriebe im Wandel.



LEHRTRAINER
ZERTIFIZIERT DURCH DVNLP

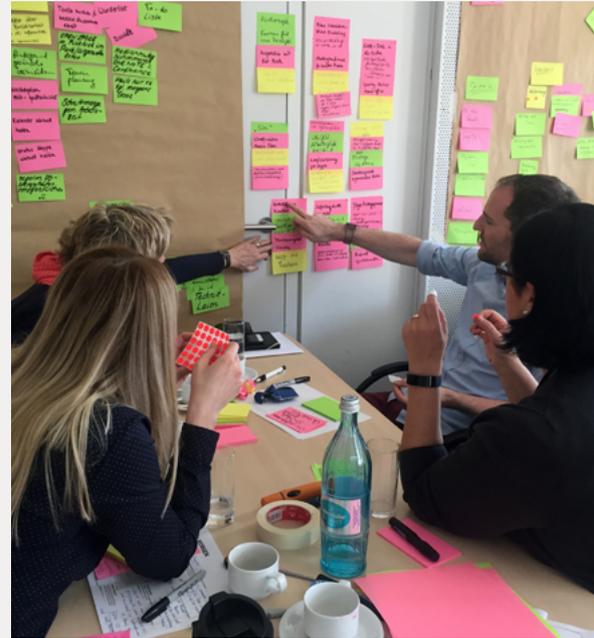
Elsa Wormeck ist Gründerin von **corecreate**. Als Design Thinking Coach, Facilitator und Trainerin begleitet sie bei der Problemlösung und bei der Entwicklung einer innovationsfähigen Arbeitskultur.

www.corecreate.de

Wann ist **DESIGN THINKING** wirksam?

Wenn das Ziel ist,

- » die Organisation auf Kunden und Nutzer auszurichten.
- » neue Perspektiven auf ein Thema zu gewinnen, die richtige Idee zu finden und die Idee richtig umzusetzen.
- » das Risiko im Innovationsprozess zu minimieren.
- » eine agile, kreative, kollaborative und vernetzte Arbeitskultur zu fördern und Silo-Strukturen zu überwinden.
- » interdisziplinäre Teams zu bilden.
- » Vorbehalte und Denkblockaden abzubauen.
- » kollektives Wissen zu erschliessen.
- » Fehler in Innovationspotenziale zu verwandeln.
- » neue Prinzipien, Methoden und Techniken für Innovation kennen zu lernen.



Wenn das Thema

- » komplex und schwer zu greifen ist.
- » einen Knoten auf dem Weg zur Veränderung darstellt.
- » verborgene Potenziale erahnen lässt.
- » viele mögliche Wege zur Lösung bietet.
- » dringend nach einer Lösung verlangt.
- » allen Beteiligten am Herzen liegt.

Anliegen für Design Thinking:

- » Strategie
- » Innovation
- » Führung
- » Teamentwicklung
- » Kommunikation
- » Organisationskultur
- » Transformation

Wenn das Ergebnis

- » eine radikale Neuerung eines Produktes, einer Dienstleistung oder eines Geschäftsmodells sein soll.
- » nicht radikal neu, sondern eine Anpassung bzw. Erweiterung einer bestehenden Lösung sein soll.
- » überraschend sein darf.
- » Potenzial hat, ein Leuchtturm-Projekt für 'Transformation by Design' in der Organisation zu werden.



Wusstest Du, dass...

... Design der Essenz eines Problems auf den Grund geht, indem es die Lösung organisch von innen nach aussen entwickelt - im Gegensatz zum "Styling", das sich eher mit den Äusserlichkeiten einer möglichen Lösung beschäftigt?

(Hugh de Pree, Herman Miller Inc., 1965)

DESIGN THINKING Workshop: Exemplarischer Ablauf

1. Seminartag

- » Mindset und Prinzipien im Design Thinking
- » Dimensionen für Innovation
- » Designprozess
- » Prototyping und Umgang mit Fehlern
- » Rahmenbedingungen für erfolgreiche HCD-Prozesse
- » Design Thinking Teams bilden
- » Integration von Design Thinking in agile Arbeitsumfelder
- » Schwierigkeiten und Blockaden erfolgreich meistern

Die Herausforderung erkunden:

- » Ein Problem explorieren und Zielpersonen identifizieren
- » Arbeit mit Personas und Empathy Map
- » Kreative Fragetechniken und Extreme User Interview
- » Primäre und latente Nutzerbedürfnisse
- » Frage Null – das Problem per Reframe betrachtet
- » Chancen und Möglichkeiten definieren
- » Customer Experience Journey
- » Gestaltungsparameter festlegen

2. Seminartag

Den Lösungsraum öffnen:

- » Entwicklung von Ideen
- » Kreativitätstechniken, Frameworks und Visualisierung
- » Techniken zum Eingrenzen
- » Lösungs-Prototypen bauen und testen
- » Nutzerfeedback
- » Präsentation und Optimierung
- » Budgetierung und Nachhaltigkeit in Design Thinking Projekten
- » Design Thinking Workshops moderieren

Dauer: 2-3 Tage

Teilnehmerkreis:

8 – 15 Personen, die zu einer Lösung beitragen können. Unterschiedliche Kompetenzen und Funktionen, um ein multi-disziplinäres Team zu bilden. Auch externe Stakeholder sind willkommen.

Workshopmethoden:

Interaktiver Vortrag, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch und Reflexion, Praxisprojekt an konkretem Thema, Metaplanarbeit, Einsatz kreativer Medien, Visualisierung, Prototypenbau, Präsentationen, u.a.



Wusstest Du, dass...

... wir niemals immer und überall optimal handeln werden, dass wichtige Entscheidungen unsicher und fehleranfällig bleiben? Doch gibt es viele alltägliche Situationen, in denen wir die Qualität und die Folgen unseres Urteils entscheidend verbessern können.

(Daniel Kahnemann, "Schnelles Denken, Langsames Denken")

DESIGN THINKING - Warum lohnt es sich?

In zwei Tagen erlernst Du in diesem Design Thinking Training den Human-Centered Design (HCD) Prozess mit seinen wichtigsten Prinzipien und Methoden. Du lernst, die Bedürfnisse des Nutzers zu verstehen, kundenorientierte Lösungen zu gestalten und Prototypen zu entwickeln und zu testen.

Der Mehrwert des Seminars für Dich persönlich:

- » Du lernst, wie Du Bedürfnisse Deiner Kunden identifizierst.
- » Du schärfst Deinen Blick und Dein Verständnis für zukünftige Innovationsprojekte.
- » Du verstehst Human-Centered Design als Prozess und seine „sweet spots“.
- » Du eignest dir relevantes Berater-Knowhow an.
- » Du erweiterst Dein analytisches und kreatives Methodenspektrum.
- » Du erhältst das Handwerkzeug, eigene Workshops zu moderieren.

Der Mehrwert des Seminars für Dein Unternehmen:

- » Ausrichtung des Unternehmens auf Kunden- und Nutzerbedürfnisse
- » Intensivere Kundenbeziehungen
- » Minimierung des Risikos bei der Einführung von neuen Produkten und Dienstleistungen
- » Empowerment für Mitarbeiter: Stärkung von Kooperation und Innovationsfähigkeit im Team



corecreate bietet:

Konzeptionelle Beratung, Training und Facilitation für

- » Individuelle Lernprozesse und Learning Journeys
- » Moderierte Workshops und Arbeitsmeetings
- » DT- Großgruppenworkshops
- » Inhouse Training
- » Offenes Training

Du möchtest Design Thinking kennen lernen oder planst einen Workshop? Greif einfach zum Hörer oder in die Tasten - wir freuen uns von dir zu hören! Weitere Informationen findest Du auch auf unserer Website.

co:re
c :reate collaboration

corecreate collaboration UG

Kollwitzstrasse 72
D-10435 Berlin

mobile: + (0)172 - 326 37 27
tel: +49 (0)30 - 440 31 572

office@corecreate.de
www.corecreate.de
#corecreating