

LEGO® SERIOUS PLAY®

Spielend zum Erfolg.



- » **Wichtige Themen in kürzester Zeit umfassend erkunden**
- » **Schnellere und bessere Entscheidungen treffen**
- » **Effektivere Meetings für alle - mit Spaß an der Sache**

LEGO® SERIOUS PLAY® ist ein moderierter Workshop-Prozess zum Bearbeiten von komplexen Fragestellungen in Organisationen und Teams. Indem es den Spieltrieb weckt, fördert LEGO SERIOUS PLAY neue Ideen, verbessert die Kommunikation und beschleunigt Problemlösung. Im LSP-Prozess werden die Teilnehmer durch eine Serie von Fragestellungen geführt, die sie tiefer und tiefer in das Thema eintauchen lassen. Jeder baut sein eigenes dreidimensionales Lego-Modell als Antwort auf die jeweilige Fragestellung. Die 3D-Modelle dienen als Basis für Diskussion, Austausch, Lösungsorientierung und Entscheidungsfindung.

Der Benefit von LEGO SERIOUS PLAY ist die Steigerung von Potenzialen, Erkenntnissen, Zuversicht und Commitment aller am Tisch Versammelten.

Bei uns erhalten Sie konzeptionelle Beratung und Facilitation für moderierte Workshops und Arbeitsmeetings mit Gruppen jeder Größenordnung. Ausserdem bieten wir inhouse und offenes Training zum Erlernen der LEGO SERIOUS PLAY- Methode.

**co:re
c :reate
co:mmunications**

corecreate | communications ist eine Organisationsberatung mit Schwerpunkt Kreativität und Innovation. Das Angebot umfasst Prozessmoderation, Coaching, Training und Konzeption für Unternehmen, Agenturen, Institutionen und Kulturbetriebe in Bewegung.



Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®

Elsa Wormeck ist Gründerin von corecreate. Als Business und Design Thinking Coach, systemische Teamentwicklerin und Kommunikationstrainerin begleitet sie Organisationen mit Kreativität.

ew@corecreate.de | 0172-326 37 27

Wann ist ein Workshop mit **LEGO® SERIOUS PLAY®** eine gute Idee?

Wenn das Ziel ist

- » jeden Teilnehmer zu ermutigen, sein Wissen und seine Meinung voll einzubringen
- » jeden zu Wort kommen zu lassen - ohne persönliche Agenden
- » einen offenen Dialog und Kommunikation auf Augenhöhe zu führen
- » unterschiedlichste Menschen der Organisation zu beteiligen
- » eine kreative, kollaborative Zusammenarbeit zu fördern

Wenn das Thema

- » komplex und vielschichtig ist und es noch keine klaren Antworten gibt
- » mit all seinen Verbindungen und Bezügen exploriert werden soll
- » als großes Ganzes sichtbar und verstanden werden soll

Wenn das Ergebnis

- » Entscheidungen bringen soll, die von allen unterstützt werden, auch wenn vielleicht nicht alle zu 100% miteinander übereinstimmen
- » ist, dass alle Teilnehmer ein geteiltes und ganzheitliches Verständnis zum Thema haben, das sich anschliessend in ihrer Arbeit nieder schlägt
- » beinhalten soll, dass alle gehört wurden und jeder mit dem Gefühl nach Hause geht, beteiligt worden zu sein



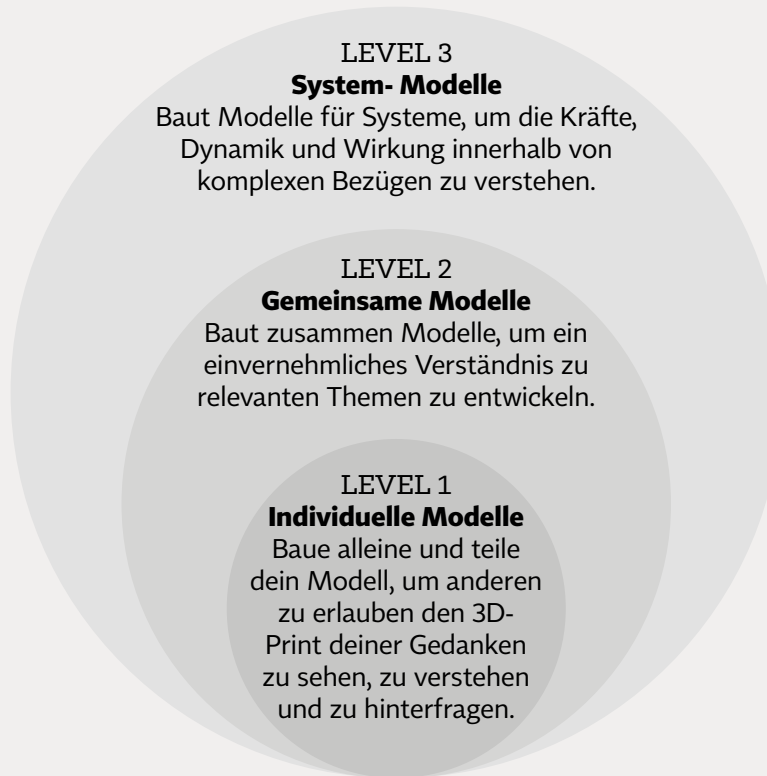
Wussten Sie dass...

"... klassische Brainstormings wesentlich weniger effektiv sind als angenommen? Wesentlich mehr und bessere Ergebnisse hat eine Kreativsession, in der jeder für sich arbeitet und seine Ideen dann in die gemeinsame Runde wirft. Zu diesem Ergebnis kommen zahlreiche psychologische Studien seit den 50er Jahren."

Workshops mit **LEGO® SERIOUS PLAY®** Methodischer Baukasten.

Typische Anwendungen:

- » Strategie
- » Prozessdesign
- » Innovation
- » Teamentwicklung
- » Vision
- » Ideenentwicklung
- » Werte und Verhalten
- » Coaching



Lernen:

Systeme begreifen. Verstehen, wie Faktoren sich gegenseitig beeinflussen und explorieren von Risiko, Chancen und unbeabsichtigten Konsequenzen.

Verstehen, wie unterschiedlich andere die gleiche Sache auffassen. Dann Schaffen eines gemeinsamen Verständnisses und einer geteilten Bedeutung.

Lernen einer verbesserten Kommunikation. Auditive, visuelle und kinästhetische Modi nutzen, um Gedanken und Gefühlen Ausdruck zu verleihen.

Für jeden Workshop mit LEGO SERIOUS PLAY wird anhand der zur Methode gehörenden Anwendungstechniken eine spezielle Roadmap erarbeitet, die auf die jeweilige inhaltliche Anforderung eingeht. Je nach Komplexität des Themas variiert die Länge eines Workshops zwischen einem halben Tag und drei Tagen. Dabei folgt der Workshop immer einer Dramaturgie, die die Teilnehmer in einen positiven Flow versetzt. Einfach beginnend, lässt der Workshop in seinem Verlauf mehr und mehr an Komplexität zu.

Ein Workshop mit LSP dient der Vorbereitung, dem Experimentieren und Erkunden - nicht der Implementierung. Das Hauptziel ist zu lernen, Optionen zu generieren und ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln. Am Ende steht ein großes Modell, das alle verstehen.



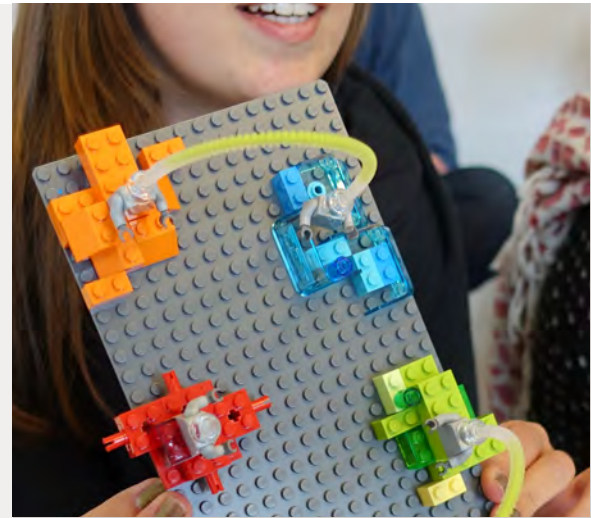
Wussten Sie dass...

“... unsere Hände oft schon einen Schritt voraus sind und ein Wissen offenbaren, das dem Bewusstsein noch nicht zugänglich ist?”

(Gesten-Forscherin Susan Goldin-Meadow, Universität von Chicago)

Warum sind Workshops mit **LEGO® SERIOUS PLAY®** besonders produktiv?

- » Mit Lego bauen kann jeder, unabhängig von Ausbildung, Position oder Kultur. LEGO- Steine sind wie eine Sprache, die jeder spricht.
- » Der Ausgangspunkt in einem LSP- Prozess ist der Einzelne, nicht die Gruppe. So bringen sich von Beginn an alle Teilnehmer intensiv ein. Damit wächst auch die Wahrscheinlichkeit, dass nach dem Meeting alle Beteiligten die darin getroffenen Entscheidungen und Vereinbarungen mittragen.
- » Mit LEGO SERIOUS PLAY produzieren die Teilnehmer besonders viele Ideen und Ergebnisse. Denn jeder hat Zeit, seine eigenen Antworten und Ansichten zum Thema zu bauen, bevor der Austausch beginnt.
- » Ein LSP- Workshop sorgt für effektivere Kommunikation und ein besseres gegenseitiges Verständnis, weil 3D Visualisierung, Metaphern und Storytelling die Themen und Standpunkte "begreifbar" machen. Missverständnisse nehmen ab.
- » Mit der LSP- Methode bleiben Meetings beim Thema, da der Fokus auf den Steinen ("Bricks") und den gebauten Objekten liegt und nicht auf der Person. Das erlaubt eine intensive Diskussion, ohne dass persönliche Konflikte entstehen.



Dauer: je nach Thema 0,5-3 Tage

Teilnehmerkreis:

2 - 12 Personen. Unterschiedliche Kompetenzen und Funktionen, um ein multidisziplinäres Teams zu bilden.

corecreate unterstützt Sie mit konzeptioneller Beratung, Training und Facilitation für moderierte Workshops und Arbeitsmeetings, Großgruppenworkshops, Inhouse Training und offenem Training.



**co:re
c :reate
co:mmunications**

corecreate | communications UG

Kollwitzstrasse 72
D-10435 Berlin

tel: +49 (0)30 - 440 31 572
fax +49 (0)30 - 440 31 574

Sie fragen sich, wie Sie LSP für Ihr Thema einsetzen können? Greifen Sie zum Hörer oder in die Tasten - wir freuen uns von Ihnen zu hören!

email: hallo@corecreate.de
web: <http://www.corecreate.de>